

Risultati annuali 2018

Basilea / Milano, 15 Febbraio, 2019

Prestazioni solide con cash flow da record, crescita di volume e considerevoli miglioramenti di produttività

- **Vendite a 13,5 miliardi di \$: cresciute del 7% rispetto al 2017 (12,6 miliardi di \$), crescita del 9% considerando le dismissioni del business barbabietola da zucchero e le cessioni antitrust imposte in Crop Protection**
 - Le vendite nel settore Crop Protection hanno registrato un aumento del 7%, che arriva all'8% se si escludono le cessioni
 - Le vendite nelle Sementi sono aumentano del 6%, del 10% escludendo la dismissione della barbabietola da zucchero
 - Le vendite nel settore Flowers sono aumentate del 7%
- **Gli incrementi di produttività hanno compensato gli aumenti delle materie prime e del prezzo del petrolio**
- **Margine EBITDA a 2,6 miliardi di \$: in linea rispetto al 2017 rettificato per il contenzioso statunitense, aumentato del 4 per cento escludendo le cessioni**
- **Free cash flow prima delle acquisizioni, degli impegni economici derivanti dall'acquisizione da parte di ChemChina e degli accordi per le controversie negli Stati Uniti a 1,76 miliardi di \$ (nel 2017 erano state 1,68 miliardi di \$)**

Risultati finanziari in sintesi

	2018 \$m	2017 \$m	Attuale %	CER ¹ %
Vendite	13,523	12,649	7	9
Utile netto	1,438	(98)	-	-
EBITDA	2,613	2,603 ²	- ² [4 ³]	10 ² [14 ³]

¹ A tasso di cambio costante

² Escludendo gli accordi nel 2017 per le controversie negli Stati Uniti

³ Escludendo le dismissioni del business barbabietola da zucchero e le cessioni antitrust

Erik Fyrwald, CEO, ha dichiarato:

"La società ha registrato una solida crescita delle vendite pari al 9% rispetto al 2017, in un anno impegnativo in cui condizioni climatiche avverse, difficoltà valutarie e di fornitura hanno comportato notevoli difficoltà operative.

È un buon risultato mantenere la redditività e registrare un free cash flow di \$ 1,76 miliardi. La nostra forte attenzione ai clienti, la maggiore innovazione e il costante impegno per il miglioramento della produttività hanno consentito una crescita a ogni livello solida e di qualità.

Le performance del nostro business Seeds continuano a migliorare e nel frattempo l'integrazione delle attività di Nidera™ e Abbott & Cobb™ sta proseguendo con buoni risultati. L'acquisizione di FarmShots™ e Strider® ha migliorato la nostra capacità e potenzialità nell'ambito dell'agricoltura digitale.

La redditività degli agricoltori continua a ridursi in molti Paesi e la sempre maggiore pressione legislativa in Europa sta impattando negativamente sulla loro possibilità di accesso alle nuove tecnologie. Siamo consapevoli che le condizioni di mercato resteranno sfidanti nel 2019 e le difficoltà economiche delle imprese agricole continueranno a pesare sulla crescita del settore, che molto probabilmente rimarrà a una cifra.

Continueremo ad aumentare la produttività e a focalizzarci sul dare supporto ai nostri clienti attraverso tecnologie e servizi che rispondano i loro bisogni di crescita. In questo contesto, siamo certi che il percorso di solida crescita tracciato potrà essere portato avanti".

Syngenta è un'azienda leader nel settore agricolo a livello mondiale. La nostra ambizione è aiutare a nutrire in modo sicuro la popolazione mentre ci prendiamo cura del pianeta. Il nostro obiettivo è migliorare la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dell'agricoltura attraverso la scienza di livello mondiale e le soluzioni innovative per le colture. Le nostre tecnologie consentono a milioni di agricoltori in tutto il mondo di utilizzare al meglio le risorse limitate in campo agricolo. Con 28.000 collaboratori in oltre 90 paesi, stiamo lavorando per trasformare il modo in cui vengono coltivate le colture. Attraverso le partnership, la collaborazioni e il nostro The Good Growth Plan ci impegniamo a migliorare la produttività delle aziende agricole, salvaguardare i terreni dal rischio di degrado, a favorire lo sviluppo della biodiversità e rafforzare le comunità rurali. Per ulteriori informazioni, visitare www.syngenta.com e www.goodgrowthplan.com. Seguici su Twitter su www.twitter.com/Syngenta

Contact Information

Media Relations Central Line
+41 61 323 23 23
media.relations@syngenta.com

Contatti Media

Paul Barrett Svizzera
+41 61 323 2323
Vincenzo Merante
Rosa Granitto Italia
+39 02 33444.1

Aida Partners
Alessandro Norata, Noemi Rivalta
Alessandro.Norata@aidapartners.com
Noemi.Rivalta@aidapartners.com
+39 02 89504650

Dichiarazione cautelativa relativa alle previsioni

Questo documento contiene alcune dichiarazioni previsionali che possono essere identificate con espressioni tipo 'credere', 'anticipare', 'aspettarsi', 'intendere', 'piano', 'sarà', 'potrebbe', 'dovrebbe', 'stimare', 'prevedere', 'potenziale', 'continua', o dal negativo di tali termini. Tali dichiarazioni possono essere soggette a rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente da tali dichiarazioni. Per Syngenta tali rischi e incertezze includono quelli relativi a procedimenti giudiziari, approvazioni normative, sviluppo di nuovi prodotti, aumento della concorrenza, rischio di credito della clientela, condizioni economiche e di mercato generali, conformità e risanamento, diritti di proprietà intellettuale, implementazione di cambiamenti organizzativi, deterioramento di beni immateriali, percezione dei consumatori di colture e organismi geneticamente modificati o prodotti chimici per la protezione delle colture, variazioni climatiche, fluttuazioni dei tassi di cambio e / o dei prezzi delle materie prime, accordi di fornitura da unica fonte, incertezza politica, catastrofi naturali e violazioni della sicurezza dei dati o altre interruzioni dei sistemi informatici. Syngenta non si assume l'obbligo di aggiornare le dichiarazioni previsionali per riflettere i risultati effettivi, le ipotesi modificate o altri fattori.