

Le filiere

► Una scelta strategica e vincente

Con il termine **filiera agro-alimentare** si intende l'insieme di tutte le principali attività, le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione e commercializzazione di un prodotto finito destinato appunto al consumo in tavola. In senso più stretto, si intende **l'insieme delle aziende che concorrono, a catena, alla fornitura di un dato prodotto**.

Nel caso dei cereali a paglia, la filiera agro-alimentare produce i principali prodotti alimentari presenti sulle nostre tavole quali pasta, pane, dolci, pizza, biscotti.



Come chiaramente mostra lo schema, **la filiera agro-alimentare parte dalle richieste dei consumatori**, che si traducono in esigenze dell'industria, la quale a sua volta richiede partite specifiche agli ammassatori. Questi, dal canto loro, chiedono granella con determinate caratteristiche agli agricoltori, che non fanno altro che rivolgersi ai loro fornitori pretendendo sementi, agrofarmaci, concimi e servizi adeguati a soddisfare le richieste.

È quindi chiaro che l'obiettivo non è limitarsi alla semplice produzione, **ma produrre quello che richiede (ed è disposto a pagare) il consumatore finale**. Questo significa produrre per un mercato in cui l'offerta incontra la domanda.

È bene a questo punto sottolineare che, quando si parla di filiera, il punto focale è la cosiddetta **catena del valore**, cioè quanto valore si produce in ogni passaggio e quanto può essere il margine di guadagno in ciascun passaggio.

È fondamentale analizzare ogni singolo passaggio da un punto di vista economico perché, ovviamente, la catena del valore deve essere positiva per tutti.



È evidente che, come in una vera e propria catena, se un anello si spezza (in quanto non economicamente sostenibile) tutta la catena si rompe e quindi la filiera muore. Quindi il primo fattore imprescindibile per una filiera è che sia **sostenibile economicamente per tutti coloro che la compongono**.

Per far funzionare a dovere una filiera servono quindi **professionisti in grado di mettere a punto le migliori tecnologie e le migliori soluzioni per ogni anello**, in modo da portare al consumatore un prodotto che soddisfi le sue esigenze e per il quale sia disposto a pagare il giusto prezzo.

In questo lavoro “a catena” devono esserci regole e contratti chiari e trasparenti, collaborazione reale fra le parti e soprattutto **sostenibilità**: in primo luogo **economica**, ma anche **sociale** ed **ambientale**, perché deve essere un nostro impegno lasciare alle future generazioni un ambiente uguale o migliore di quello che abbiamo trovato. Per l'agroalimentare italiano le filiere sono ancora più importanti rispetto al resto dell'Europa, in quanto noi siamo la patria delle materie prime e del gusto in ambito culinario: quindi è fondamentale sviluppare **filiere regolamentate da contratti e certificate in ogni passaggio**, che rappresentano sicuramente un punto imprescindibile per il nostro sistema agricolo.

In particolar modo le filiere assumono un grande valore nel mondo cerealicolo per garantire la salute della cerealicoltura di oggi e di domani e per il futuro delle nostre aziende cerealicole.

Syngenta è fiera di essere un attore primario nella creazione e nel mantenimento delle filiere cerealicole nazionali attraverso la fornitura di mezzi tecnici e servizi. Siamo presenti nelle principali filiere cerealicole e ovunque il nostro scopo è quello di raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di **qualità in quantità e di produrre un prodotto sano e sostenibile**.

A tal proposito abbiamo coniato uno slogan che è **“dal seme alla tavola”** che riassume tutto l'impegno Syngenta: dall'offerta della varietà giusta alla stesura dei **Protocolli di Coltivazione** specifici per areale e destinazione d'uso; dalla fornitura di prodotti e servizi adeguati alla partnership con agricoltori esperti e professionali, che sappiano trarre, insieme a noi, i migliori risultati da ogni semina, in linea con le richieste del mercato. **Con queste premesse, la filiera non potrà che essere un successo!**

La filiera in sintesi:

- **Dal seme alla tavola**
- **Produrre un prodotto sano con la qualità richiesta dal mercato**
- **Collaborazione reale e trasparenza fra i componenti della filiera**
- **Regole chiare, semplici condivise e rispettate**
- **Sostenibilità in ogni passaggio (economica, ambientale, sociale)**

