

## **GROW THE FUTURE: raggiunte le 5.000 buone azioni antispreco**

Comunicato stampa  
24.06.2015

### **Syngenta devolgerà 5.000 euro al progetto AVSI per attività di formazione in campo agricolo in Libano**

GROW THE FUTURE, il progetto di edutainment promosso da Syngenta per coinvolgere le nuove generazioni nelle grandi sfide dell'agricoltura di domani, taglia un primo, **importantissimo traguardo: è stata raggiunta la soglia delle 5.000 buone azioni anti-spreco** adottate dai visitatori del sito internet [www.growthefuture.it](http://www.growthefuture.it) e della pagina Facebook del progetto cui **Syngenta aveva subordinato l'impegno a devolvere 5.000 euro a favore della Onlus AVSI** per la realizzazione di un programma di educazione e formazione in campo agricolo in Libano.

The screenshot shows the 'grow the future' website interface. At the top left is the logo 'grow the future' with the tagline 'MORE WITH LESS'. To the right, a counter displays '005044' with the text 'AZIONI ANTI-SPRECO COMPIUTE FINO A OGGI'. Below the counter is a navigation menu with buttons for 'IL PROGETTO', 'GTF PER LA SCUOLA', 'SYNGENTA', 'CONTATTI', and 'PRESS'. On the right, there is a Facebook icon and the text 'Segui Grow the future su Facebook'. The main content area is split into two sections: a green section on the left with the text 'SPRECARRE MENO oggi significa FARE DI PIÙ per il pianeta di domani.' and 'Unisciti alla community MORE WITH LESS per combattere lo spreco: quando il contatore raggiungerà le 5.000 azioni compiute, verranno devoluti 5.000 euro alla Fondazione AVSI.'; and an orange section on the right with the text 'Ogni piccola azione conta! Condividi la tua esperienza anti-spreco e scopri quelle di tutta la community MORE WITH LESS' and a 'CARICA' button.

A poco meno di due mesi dal lancio, avvenuto lo scorso 27 aprile, la terza edizione di GROW THE FUTURE ha centrato un obiettivo di assoluto rilievo nella lotta allo spreco di cibo e di risorse naturali grazie al coinvolgimento spontaneo degli utenti internet.

Questo risultato premia la scelta di Syngenta di trasferire il progetto dalle aule degli istituti tecnici agrari alla dimensione social del web e di Facebook, ma soprattutto testimonia la crescita di un diffuso desiderio di contribuire attivamente alla riduzione degli sprechi alimentari e delle disuguaglianze nell'accesso al cibo.

GROW THE FUTURE ha saputo interpretare questo sentimento incoraggiando da un lato l'adozione di comportamenti individuali virtuosi, facili da mettere in pratica nella quotidianità e, dall'altro, proponendo un obiettivo finale di grande significato in termini di solidarietà e altruismo: convertire i risparmi ottenuti in risorse destinate a migliorare la produzione di cibo dove questo non è sufficiente. Nei prossimi giorni, Syngenta darà seguito al contributo di 5.000 euro a favore dell'AVSI, Onlus nata nel 1972 e impegnata con oltre 136 progetti di cooperazione allo sviluppo nel mondo, con cui Syngenta collabora da anni nell'ambito di importanti attività di CSR. Nello specifico, la donazione sarà destinata al sostegno del progetto "Biodiversità e nutrizione nell'area del Mediterraneo", che prevede attività di educazione e formazione in campo agricolo in sette scuole a indirizzo agrario del Libano.

“E’ necessario intervenire con le nuove generazioni per ottenere un vero cambiamento – spiega **Andrea Bianchessi, Desk Officer di Fondazione AVSI** – Questo vale soprattutto per le tecniche di coltivazione, rispettose dell’ambiente, del consumatore e dell’operatore agricolo. Non solo, in Libano l’educazione è spesso strumento di integrazione. Grow the future ci aiuterà a rafforzare le scuole tecniche libanesi, ma anche a dare nuove occasioni di convivenza a cristiani, sunniti e sciiti”.

“Come gruppo mondiale interamente dedicato all’agricoltura avvertiamo la precisa responsabilità di diffondere comportamenti sostenibili e di intervenire sullo spreco alimentare a ogni livello della filiera” - commenta Luigi **Radaelli, Amministratore Delegato di Syngenta Italia**. “Grow the Future non è l’unica iniziativa che abbiamo messo in campo in tal senso, ma è quella che meglio di altre ci consente di raggiungere le prossime generazioni e di stimolarle ad assumere un ruolo attivo nelle scelte che determineranno il futuro del pianeta. Per questo aver raggiunto in così poco tempo il traguardo di questa iniziativa di sensibilizzazione è motivo di grandissima soddisfazione per noi.”