

Syngenta Group registra ottimi risultati per il primo trimestre

Comunicato stampa

29.04.2021

- Le vendite del Gruppo nel primo trimestre sono state pari a 7.1\$ miliardi, +20% su base annua, +18% a CER (tassi di cambio costante), e tutte le divisioni di business hanno registrato una crescita delle vendite a due cifre
- EBITDA del primo trimestre a \$ 1.5 miliardi, +19% anno su anno, +29% a CER
- La performance ha evidenziato una solidità a livello geografico e per prodotto
- La crescita del Gruppo ha accelerato con le innovazioni nella protezione delle sementi e delle colture che permettono pratiche di agricoltura rigenerativa che aiutano a proteggere dalla siccità e dalle inondazioni e migliorano la salute del suolo
- I Modern Agriculture Platform (MAP), che forniscono agli agricoltori l'accesso a tecnologie all'avanguardia sul mercato, hanno triplicato le entrate rispetto Q1 2020. Il business dei biologicals è più che raddoppiato, sostenuto dalla recente acquisizione di Valagro

Syngenta Group Co., Ltd. ("Syngenta Group" o "il Gruppo"), ha annunciato oggi gli ottimi risultati del primo trimestre del 2021. Le vendite nel primo trimestre sono state pari a 7.1 miliardi di dollari, con un aumento di oltre il 20% rispetto al primo trimestre del 2020. Questo corrisponde a una crescita del 18% a tassi di cambio costanti (CER). L'EBITDA del primo trimestre è aumentato del 19% (29% a CER), attestandosi a \$1.5 miliardi.

Dati riepilogativi

	T1 2021	T1 2020	Crescita	Crescita (CER)
	miliardi di dollari	miliardi di dollari	%	%
Vendite	7.1	5.9	20	18
EBITDA	1.5	1.2	19	29

Dopo una solida performance per l'intero 2020, Syngenta Group ha proseguito il suo forte percorso di crescita nel primo trimestre. Tutte le business unit hanno registrato una crescita a due cifre su ampia scala. L'EBITDA è notevolmente aumentato e il suo margine è stato mantenuto grazie a un'attenzione particolare all'efficienza operativa.

La tecnologia all'avanguardia di Syngenta Group e la pipeline di ricerca e sviluppo leader del settore continuano ad alimentare la crescita. Le vendite del Gruppo nei Biologicals sono cresciute di oltre il 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; grazie alla recente acquisizione di Valagro, le vendite sono più che raddoppiate.

Erik Fyrwald, CEO di Syngenta Group ha dichiarato: "L'attenzione di Syngenta Group nel portare prodotti e servizi innovativi e sostenibili agli agricoltori di tutto il mondo ci ha permesso di continuare ad accelerare la nostra crescita. Grazie alla nostra tecnologia all'avanguardia e agli strumenti digitali, stiamo aiutando a trasformare l'agricoltura per combattere il cambiamento climatico."

In evidenza

Vendite per business unit

	T1 2021	T1 2020	Crescita	Crescita (CER)
	miliardi di dollari	miliardi di dollari	%	%
Syngenta Group	7.1	5.9	20	18
Syngenta Crop Protection	3.2	2.7	17	17
ADAMA	1.1	1.0	14	14
Syngenta Seeds	1.2	1.0	16	16
Syngenta Group China	2.2	1.5	41	31
Eliminazioni	-0.6	-0.3	n/a	n/a