

Syngenta International AG

Media Office
CH-4002 Basel
Switzerland
Tel: +41 61 323 23 23
Fax: +41 61 323 24 24

www.syngenta.com

Media contacts:

Franco Casola
Italia +39 02 33444360

Paolo Di Lernia
Italia +39 02 33444266

Elena Vincenzi c/o Fruitecom srl
Italia + 39 059 7863894

Analyst/Investor contacts:

Jennifer Gough
Switzerland +41 61 323 5059
USA +1 202 737 6521

John Hudson
Switzerland +41 61 323 6793
USA +1 202 737 6520



comunicato stampa

Basilea, Svizzera, 23 ottobre 2009

Vendite Terzo Trimestre 2009

- **Vendite dei primi nove mesi stabili a tasso di cambio costante.**
- **Vendite del terzo trimestre diminuite dell'8%*; riduzione del 3%* escluso l'effetto prezzo del glifosate**
- **Buon inizio di stagione in America Latina**
- **Mantenuto l'obiettivo di utile per azione di fine anno**

Le vendite del terzo trimestre 2009 sono diminuite dell'8% a tasso di cambio costante; se si esclude il calo dei prezzi del glifosate le vendite sono diminuite del 3%*. Le vendite riportate sono state del 12% più basse a 2 miliardi di dollari. Nei primi nove mesi dell'anno le vendite sono rimaste invariate a tasso di cambio costante a 8,7 miliardi di dollari.

In Crop Protection le vendite del terzo trimestre sono diminuite del 10%*; escludendo l'effetto prezzi del glifosate, la riduzione delle vendite è stata del 4%*. In Europa e NAFTA, la propensione all'acquisto degli agricoltori è stata prudente in una stagione raccorciata con una minore pressione di parassiti; anche la stretta creditizia nell'Europa dell'Est ha contribuito alla riduzione dei volumi. All'inizio della stagione principale l'America Latina ha visto una robusta crescita dei volumi, supportata da una maggiore superficie coltivata a soia. In Asia Pacifico le vendite sono state guidate dal lancio di nuovi prodotti e da una forte crescita dei fungicidi. Globalmente i prezzi, se si esclude il glifosate, sono aumentati leggermente nel trimestre e nei primi nove mesi dell'anno sono stati più alti del 6%.

Le vendite Crop Protection per linea di prodotto hanno mostrato un incremento dei Fungicidi e Insetticidi, guidate dall'America Latina e da Asia Pacifico. Le vendite degli Erbicidi selettivi sono diminuite principalmente per un problema di disponibilità di prodotto in Francia; il risultato degli Erbicidi non-selettivi riflette significativamente la riduzione di prezzo del glifosate. Le vendite di Seed Care (Concia Seme) hanno continuato la loro rapida crescita in Asia Pacifico, mentre si sono ridotte nelle altre regioni. Quest'anno i Professional Products sono stati influenzati negativamente dalla congiuntura economica.

Le vendite di nuovi prodotti hanno raggiunto i 274 milioni di dollari nei primi nove mesi dell'anno, con un incremento del 30%*, guidato da DURIVO®, REVUS® e AXIAL®.

Le vendite di Seeds sono aumentate del 3%* nel trimestre. Per Mais e Soia i volumi hanno evidenziato una buona crescita, guidata dal mais in Argentina e dalla soia in Brasile; nella Regione NAFTA le semine di soia sono state più alte dopo le incertezze sulle superfici coltivate a inizio di stagione. *Diverse Field Crops e Vegetables* sono cresciuti fortemente in tutte le regioni, con i Vegetables che continuano la loro rapida espansione nell'Europa dell'Est e in Asia Pacifico, specie in Cina. La crescita di Flowers riflette il consolidamento delle acquisizioni.

Per il 2009, Syngenta mantiene l'obiettivo di utile per azione** in linea con il livello record raggiunto nel 2008.

Syngenta è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale. Il gruppo impiega più di 24.000 persone in oltre 90 paesi che operano con un unico proposito: sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita. Attraverso la nostra eccellente competenza scientifica, la nostra presenza su scala mondiale e l'impegno nei confronti dei nostri clienti, aiutiamo ad accrescere la produttività delle colture, a proteggere l'ambiente e a migliorare la salute e la qualità della vita. Per maggiori informazioni su Syngenta potete consultare il sito web www.syngenta.com

* A tasso di cambio costante.

** Su base interamente diluita al netto di ristrutturazioni e deprezzamenti

Per ulteriori informazioni contattare:

Syngenta

Franco Casola tel 02 33444360

Paolo Di Lernia tel 02 33444266

Ufficio stampa Syngenta c/o Fruitecom srl

Elena Vincenzi tel 059 7863894

Valutazioni prudenziali: questo documento contiene dichiarazioni prospettiche che utilizzano termini come "dovrebbe", "atteso", "prospettive", "ritenuto" o altre espressioni simili. Queste dichiarazioni sono soggette al rischio che le stesse divergano significativamente dai risultati effettivi. Pertanto, per ogni informazione relativa a questi o altri rischi, Vi rinviamo ai documenti, liberamente accessibili, trasmessi da Syngenta alla "U.S. Securities and Exchange Commission". Syngenta non ha alcun obbligo di aggiornare le dichiarazioni prospettiche in modo da riflettere i risultati reali, i cambiamenti di previsioni o altri fattori. Questo documento non costituisce (o non fa parte di) un'offerta o invito a vendere o emettere, comperare o sottoscrivere azioni ordinarie di Syngenta AG o ADS Syngenta; inoltre non costituisce la base di alcun contratto né può essere messo in relazione

Vendite non certificate di 9 mesi per Linea di Prodotto e Regione

Syngenta	9 mesi 2009 m di \$	9 mesi 2008 m di \$	Variazione %	TCC⁽¹⁾ %
Crop Protection	6609	7429	- 11	- 2
Seeds	2082	2156	- 3	+6
Business Development	7	22	- 69	- 69
Eliminazione intra-gruppo ⁽²⁾	(43)	(35)	-	-
Vendite a terzi	8655	9572	-10	-

Crop Protection

Linea prodotto				
Erbicidi selettivi	1887	2063	- 8	+2
Erbicidi non selettivi	961	1101	- 13	- 5
Fungicidi	1810	2103	- 14	- 4
Insetticidi	995	1089	- 9	-
Concia seme	578	622	- 7	+1
Prodotti professionali	317	387	- 18	- 15
Altro	61	64	- 5	-
Totale	6609	7429	- 11	- 2

Regione

Europa, Africa e Medio Oriente	2212	2813	- 21	- 6
NAFTA (America settentrionale)	2286	2355	- 3	+3
America Latina	1065	1213	- 12	- 12
Asia Pacifico	1046	1048	-	+10
Totale	6609	7429	- 11	- 2

Seeds

Linea prodotto				
Mais & Soia	969	958	+1	+7
Diverse Field Crops	374	420	- 11	+9
Orticole e Floricole	739	778	- 5	+4
Totale	2082	2156	- 3	+6

Regione

Europa, Africa e Medio Oriente	818	984	- 17	+1
NAFTA (America settentrionale)	974	872	+12	+13
America Latina	156	173	- 10	- 10
Asia Pacifico	134	127	+6	+21
Totale	2082	2156	- 3	+6

(1) Crescita a tasso di cambio costante.

(2) Vendite intra-gruppo da Crop Protection a Seeds.

Vendite non certificate del 3° trimestre per Linea di Prodotto e Regione

Syngenta	3° Trimestre 2009 m di \$	3° Trimestre 2008 m di \$	Variazione %	TCC⁽¹⁾ %
Crop Protection	1609	1875	- 14	- 10
Seeds	406	417	- 3	+3
Business Development	2	2	- 32	- 31
Eliminazione intra-gruppo ⁽²⁾	(17)	(17)	-	-
Vendite a terzi	2000	2277	- 12	- 8

Crop Protection

Linea prodotto				
Erbicidi selettivi	272	384	- 29	- 25
Erbicidi non selettivi	270	362	- 25	- 21
Fungicidi	454	454	-	+5
Insetticidi	322	310	+4	+9
Concia seme	186	234	- 20	- 14
Prodotti professionali	92	98	- 7	- 7
Altro	13	33	- 59	- 64
Totale	1609	1875	- 14	- 10

Regione

Europa, Africa e Medio Oriente	402	563	- 29	- 19
NAFTA (America settentrionale)	404	505	- 20	- 18
America Latina	515	515	-	-
Asia Pacifico	288	292	- 1	+4
Totale	1609	1875	- 14	- 10

Seeds

Linea prodotto				
Mais & Soia	126	144	- 13	- 13
Diverse Field Crops	70	67	+6	+20
Orticole e Floricole	210	206	+2	+8
Totale	406	417	- 3	+3

Regione

Europa, Africa e Medio Oriente	159	173	- 8	+4
NAFTA (America settentrionale)	94	99	- 6	- 5
America Latina	115	107	+7	+7
Asia Pacifico	38	38	+1	+9
Totale	406	417	- 3	+3

(1) Crescita a Tasso di Cambio Costante.

(2) Vendite intra-gruppo da Crop Protection a Seeds.